

CHIASSO Un programma per dare sostegno ai commerci

Internet, radio e pubblicità per riportare clienti in centro

Un nuovo sito in rete, una campagna pubblicitaria pronta ad essere divulgata, parcheggi gratuiti nel weekend. Il sostegno all'economia cittadina si muove su più canali. Finalmente, in armonia.

di RACHELE BIANCHI FORNO

Per l'economia non è certo un bel periodo, ma proprio per questo non è certo il momento di gettare la spugna. L'impegno per dare un sostegno ai commerci parte anche dal piccolo, dalle cittadine, specie laddove la situazione è già stata messa a dura prova da anni difficili. E così, finalmente, a Chiasso il Gruppo di lavoro per il promovimento economico cittadino sembra essere ormai lanciato verso un programma preciso messo a punto per dare respiro ai negozi del centro. La concorrenza dei vicini centri commerciali si fa sentire, eccome; e allora, è ovvio, l'o-



E durante i weekend di dicembre i parcheggi su tutto il territorio comunale saranno gratuiti: in risposta alla concorrenza dei centri commerciali. (foto Maffi)

biettivo principale dovrà essere il riportare la gente a Chiasso. Per farlo, i commercianti sono ormai disposti a muoversi su più canali: e, data l'era in cui ci troviamo, internet è gioco forza il primo. Ecco allora che in rete è apparsa da qualche tempo una pagina web del tutto rinnovata, dedicata esclusivamente ai negozi chiassesi: ad aderire all'iniziativa sono stati in ben 145, tanto da consentire una sorta di mappatura della città dal punto di vista dei suoi negozi. E poi, orari dei mezzi pubblici, segnalazioni di eventi, numeri utili: insomma, tutto quanto può

servire per invogliare i clienti a tornare in centro. Le ben note divisioni all'interno del gruppo dei commercianti sembrano dunque ormai acqua passata: «Possiamo dire che con questo nuovo Municipio sia nato un periodo diverso - conferma Carlo Coen, presidente del Gruppo Commercianti Chiasso - in generale sul territorio cittadino le associazioni di categoria sono molto più unite. Finalmente si è smesso di litigare e si è cominciato a collaborare».

Di questo clima disteso sono prova anche i risultati raggiunti dal Grup-

po di lavoro, del quale fanno parte rappresentanti di tutte le categorie - dal Municipio, alle banche, agli stessi commercianti -. «Il gruppo ha messo a punto una piccola campagna pubblicitaria che sarà diffusa via radio e internet in occasione del periodo natalizio. Vogliamo davvero far sì che la gente ritorni a Chiasso, ma è chiaro che questo non andrà solo a favore dei commercianti, le ricadute positive si avranno su tutti i settori». Internet, le nuove tecnologie: strategie sacrosante, ci mancherebbe. Ma per invogliare il pubblico a modificare quelle che ormai sono le sue abitudini bisogna puntare anche sulla praticità: in questa prospettiva, il Municipio chiassese ha deciso di mettere a disposizione gratuitamente i posteggi del territorio comunale durante tutti i weekend di dicembre. «Si tratta ancora una volta di una risposta ai centri commerciali» conclude Coen. L'azione di sostegno, dunque, si muove su più fronti: che cosa si aspettano i commercianti di Chiasso da tutto questo? «Non è che ci aspettiamo qualcosa di preciso. Quello che soprattutto ci preme è che a Chiasso possa proseguire questa collaborazione tra le varie categorie. Finalmente ci siamo resi conto di avere un fine comune. E finalmente ci stiamo unendo».