

# Chiasso come shopping center

## Promozione unitaria e negozi aperti due domeniche al mese

**I commercianti del centro cittadino hanno concertato la loro adesione al programma «Emozioni Ticino» che sarà pubblicizzato con centinaia di migliaia di tagliandi sconto distribuiti nel nord Italia e scaricabili da Internet**

□ I negozianti del centro di Chiasso tentano la carta di una promozione unitaria per rilanciare l'attrattiva commerciale della cittadina. Lo fanno sfruttando l'occasione offerta dal programma «Emozioni Ticino» lanciato dall'ente turistico cantonale e pubblicizzando una Chiasso che si propone come una sorta di centro acquisti all'aperto snodato su corso San Gottardo. I commerci della cittadina di confine figurano tra le offerte di un carnet stampato in mezzo milione di esemplari che sarà diffuso nei prossimi giorni nella svizzera interna e nel nord Italia. La pubblicazione sarà distribuita per esempio nelle piazze di Milano, Bergamo e Novara ma può anche già essere scaricata dal sito Internet [www.emozioni.ticino.ch](http://www.emozioni.ticino.ch). Contiene, tra gli altri, un tagliando «spendibile» sino a fine anno in alcune decine di negozi di Chiasso che hanno già aderito all'iniziativa - sostenuta dal locale

Gruppo commercianti (GCC), dalla Società di categoria distrettuale (SCM), dal Comune e dal Gruppo banche - e in quelli che lo faranno ancora. In città si potrà identificare tramite un'apposita insegna. Ai detentori del «voucher» questi commerci risponderanno sconti fino al 20 per cento.

«La nostra città è l'unica a presentarsi come tale, unita per la propria promozione nell'ambito di Emozioni Ticino» osserva Carlo Coen per il GCC. «Dare un'immagine di compattezza è molto importante» gli fanno eco per la SCM Giordano Arrigo e Rita Maiocchi. Mentre Marzio Grassi, a nome del Gruppo banche, spiega che il supporto degli istituti di credito è naturale dato che risponde all'esigenza condivisa di sostenere la piazza chiassese: «Ogni cliente in più per i negozi, è un potenziale cliente in più anche per noi. Il supporto a un tagliando che promuove tutta Chiasso



**VIA DELLE GENTI** Teatro di diverse manifestazioni tese ad animare la cittadina di confine.  
(foto Fiorenzo Maffi)

dimostra che, di fronte a operazioni di qualità, gli sponsor e la compattezza degli attori in gioco si trovano subito». Anche l'ente pubblico sta facendo la propria parte, come ricorda il sindaco Moreno Colombo sottolineando che il tagliando sconto è valido anche per acquistare abbonamenti e biglietti per gli spettacoli

del Cinema Teatro. Il Comune partecipa inoltre attivamente a un fitto programma di manifestazioni tese ad animare la cittadina per sostenerne l'economia, a maggior ragione in un periodo difficile come quello attuale. Nel frattempo, il Gruppo commercianti Chiasso ha predisposto il calendario delle aperture

domenicali sino a fine 2009, che saranno due al mese ad eccezione di dicembre, quando saranno tre. I negozi della cittadina rimarranno aperti, dalle 14 alle 18, oltre che domani, in concomitanza con l'esposizione di automobili «I ragazzi di corso San Gottardo», nei giorni festivi 27 settembre, 4 e 25 ottobre, 15 e 29 novembre e 6, 13 e 20 dicembre.

Le aperture domenicali saranno solo due al mese, afferma Coen, perché a garantirle devono essere i titolari dei negozi, che non sono autorizzati a fare capo al personale; e anche i titolari necessitano di qualche giorno di riposo. Secondo il GCC, le aperture domenicali rendono: «Altrimenti non le faremmo». Attribuiscono a un solo negoziante di corso San Gottardo, gestore di una pompa di benzina ubicata in zona pedonale, l'idea che le cose stiano diversamente. A fine giugno, dopo il semestre sperimentale di aperture domenicali, una quindicina di rivenditori della parte meridionale della Via delle genti aveva inviato una lettera alla stampa bollando l'iniziativa come «fallimentare» in quanto non avrebbe accresciuto a sufficienza il numero di acquirenti.

Fr.S.